

GESAMMELTE WERKE

Sascha Krumrey
Text & Konzeption

ICH



Name / **Sascha Krumrey**

Geburtstag und -ort / **25.03.1984, Landau/Pfalz**

Wohnort / **Forststr. 8, 42697 Solingen**

Telefon / **0176 55187177**

E-Mail / **hi@saschakrumrey.de**

Nationalität / **deutsch**

Familienstand / **verheiratet, keine Kinder**

KUNDEN

B2B

HENKEL, BAYER, DEUTSCHE TELEKOM, HUAWEI,
TRINSEO, ENBW, BASF, MIELE PROFESSIONAL,
MERCK, LEVC, ORAMORPH, COROPLAST

B2C

ALNATURA, WELEDA, SILIT, DHU, HOLLE,
SCHOGETTEN, EDLE TROPFEN IN NUSS, FRITT,
FORD, TOYOTA

PORTFOLIO

Kunde

Bayer/Dekalb

Aufgabe

Kampagne für Raps-Saatgut

Umsetzung

Dekalb hat mehr zu bieten als nur Saatgut. Deutlich wird das in unserem Haupt-Key-Visual, das die drei integrierten Lösungen – „Advanced Genetics“, „Enhanced Protection“ und „Dedicated Partnership“ – in den Fokus stellt. Das Zusammenspiel dieser drei Bereiche macht die #DEKALBdifference aus. In weiteren Key-Visuals werden die jeweiligen Bestandteile dann nochmals einzeln hervorgehoben. Begleitet wird die Kampagne von zahlreichen Social-Media-Posts, für die unsere Kampagnen-motive adaptiert und zusätzlicher Content aufbereitet wurde.

The #DEKALBdifference in OSR

THE SEED SOLUTION.

Enhanced Protection

Advanced Genetics

Dedicated Partnership

More information at dekalb.eu

INTEGRATED SOLUTIONS FOR MAXIMUM YIELD

 Years of experience in advanced genetics, enhanced protection provided by Acceleron® Seed Applied Solutions and dedicated partnerships – that is what makes the #DEKALBdifference so special. One integrated solution with a convincing result: more yield for your business.

DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Full Package“

The #DEKALBdifference in OSR

PROTECTION FROM DAY ONE.



More information at dekalb.eu

ACCELERON
SEED APPLIED SOLUTIONS

ENHANCED PROTECTION WITH ACCELERON® SEED APPLIED SOLUTIONS

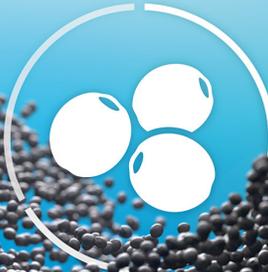
- A good start for an even better harvest: Acceleron® Seed Applied Solutions protects your plants from the early stages of development on, fending off unloved pests and diseases. And is therefore an important part of the integrated solution DEKALB® has to offer.

 DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Protection“

The #DEKALBdifference in OSR

IMPROVE YOUR PERFORMANCE.



More information at dekalb.eu

ADVANCED GENETICS FOR THE BEST OUTCOME

- When it comes to oilseed rape seeds, DEKALB® offers you a solution you can trust. Because the combination of advanced genetics, enhanced protection and dedicated partnerships ensures that you always get the most out of your crop.

 DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Genetics“

The #DEKALBdifference in OSR

TOGETHER TO SUCCEED.



More information at dekalb.eu

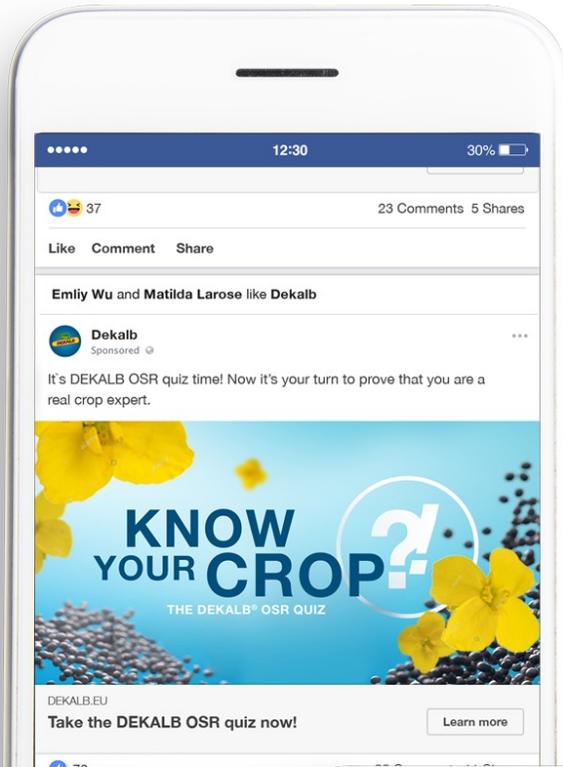
DEDICATED PARTNERSHIP FOR YEARS OF SUCCESS

- At DEKALB®, we have a long history of working with growers to find the best solution for the future challenges of agriculture. This includes our advanced genetics and innovative technologies, as well as support programs and digital tools – the perfect combination to increase your profitability.

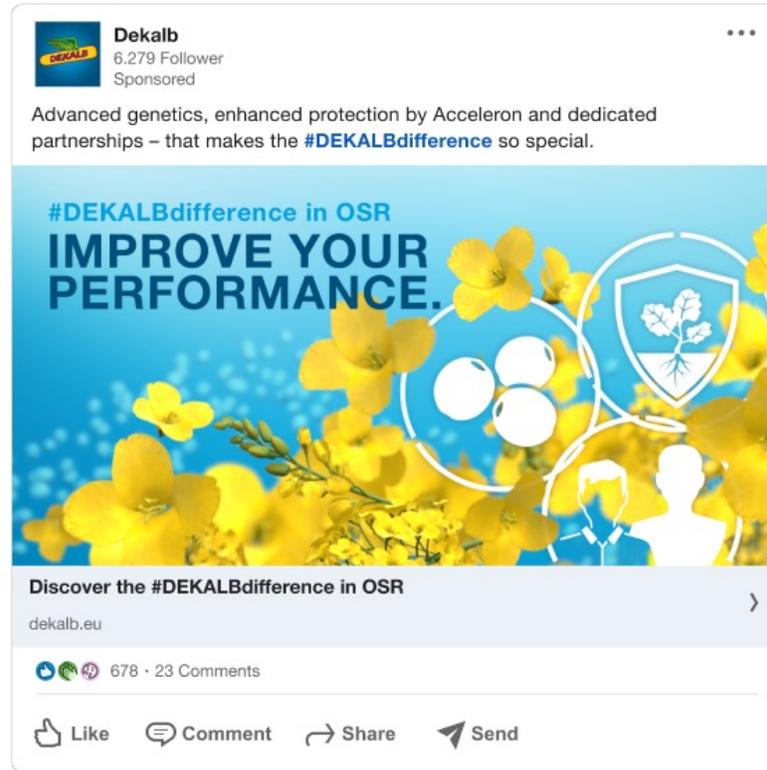
 DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Partnership“

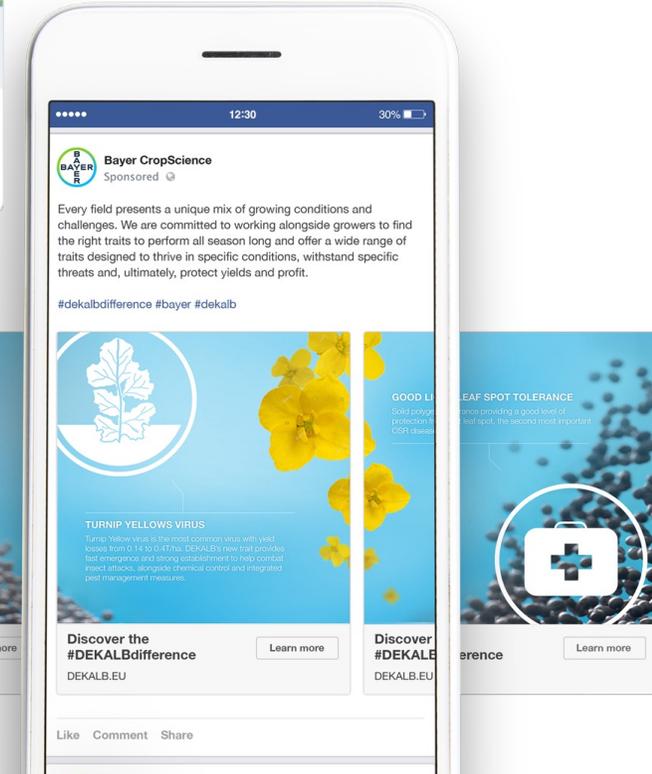
Facebook-Quiz



LinkedIn Ad



Carousel Ad



Infografik



Kunde

Oramorph

Aufgabe

Anzeigenserie

Umsetzung

Wenn es um Compliance und Wirkung geht, ist *Oramorph* – ein Morphin-Präparat – der Konkurrenz voraus. Um das Produkt bei der Zielgruppe bekannter zu machen, haben wir eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigenkampagne konzipiert, in deren Mittelpunkt die auffällige Form des Packagings steht.



Key-Visual „Teleskop“





ProStrakan

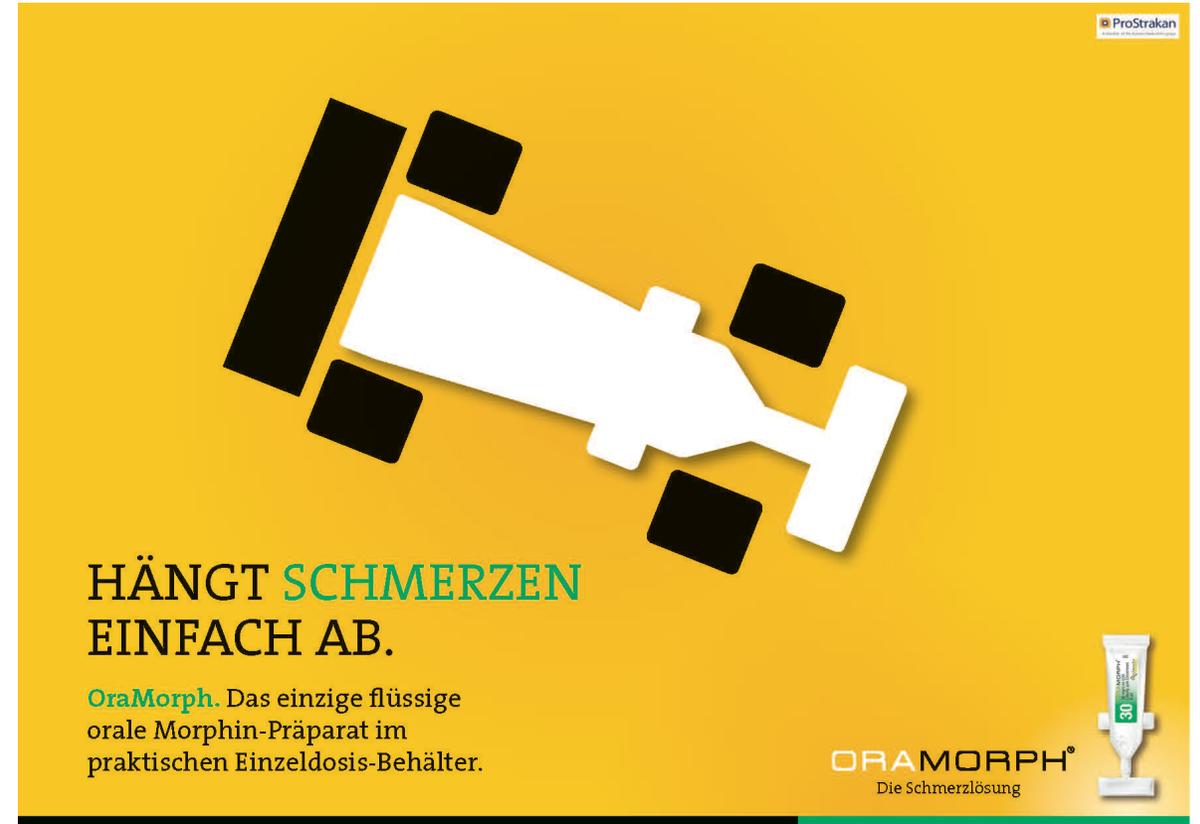
LÄSST SCHMERZEN
EINFACH ZURÜCK.

OraMorph. Das einzige flüssige
orale Morphin-Präparat im
praktischen Einzeldosis-Behälter.

ORAMORPH®
Die Schmerzlösung



Key-Visual „Rakete“



ProStrakan

HÄNGT SCHMERZEN
EINFACH AB.

OraMorph. Das einzige flüssige
orale Morphin-Präparat im
praktischen Einzeldosis-Behälter.

ORAMORPH®
Die Schmerzlösung



Key-Visual „Formel 1“

Kunde

The Mobility Alliance

(Eine Kooperation von Henkel & RLE)

Aufgabe

Launch-Kampagne

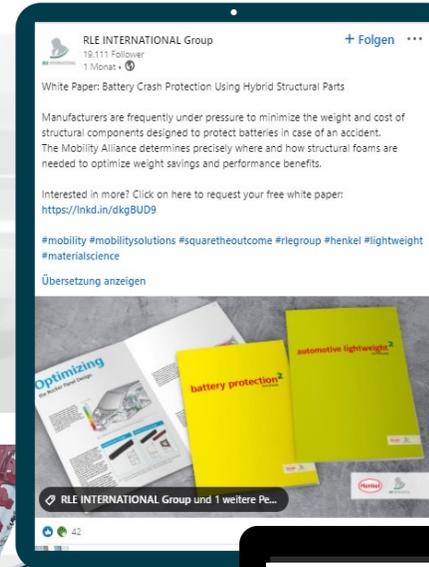
Umsetzung

Um gemeinsam an innovativen Lösungen für die Automobil-Branche zu arbeiten, haben sich *Henkel* und *RLE* unter dem Dach *The Mobility Alliance* zusammengetan. Dafür kreierten wir eine Launch-Kampagne, die mit relevanten Keywords spielt. Die hochgestellte 2 symbolisiert die neue Partnerschaft, durch die zukünftige Kunden nicht nur doppelt, sondern zum Quadrat profitieren. Die Kampagne umfasste u.a. Anzeigen, ein Launch-Video, eine Landing Page und Social-Media-Posts.



Key-Visual „Safety“

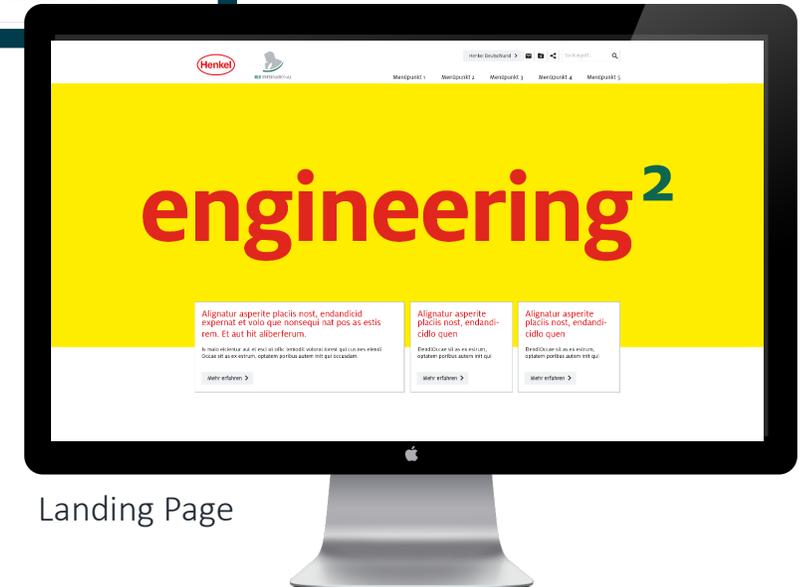
The Mobility Alliance



LinkedIn Post



Launch-Spot „The Mobility Alliance“
[Hier anschauen](#)



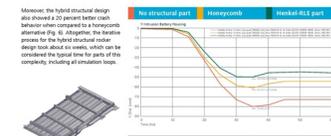
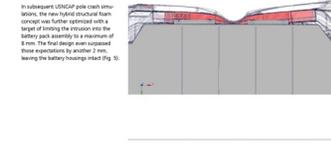
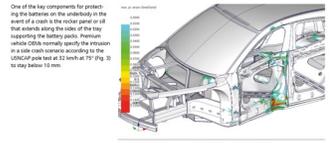
Landing Page

battery protection²

WHITEPAPER



Optimizing the Rocker Panel Design



Properties of Teroson® EP structural foam

(based on typical test results)

Expanded	
Color	grey
Consistency	solid
Density at delivery	approx. 1.3 g/cm ³
Solids Content	> 99 %
Color	grey
Consistency (3h, 105°C)	solid
Contract	
Recommended curing conditions:	
min	15 min 155°C (blast)
max	20 min 195°C (blast)
Density after expansion	approx. 0.6 g/cm ³
Expansion	> 100%
Compression test	
Compressive strength	> 10 MPa
Compression modulus	> 450 MPa
Lap shear strength	
Substrate	galvanized steel
Bonding area	30 x 25 mm
Lap thickness	2 mm
Strength	> 2 MPa
Glass transition	> 100°C
Temperature range	
dig. (ASTM D1631, 2.5 mm)	
Compression resistance	
Salt spray test (5% NaCl solution)	no corrosion
5% NaCl solution	no loss of adhesion
Compression (DIN EN 121-415)	no corrosion
no loss of adhesion	
Water absorption	< 0.5 % weight increase
DIN EN 121-415	
in vehicle humidity, 40°C	-30 to 80°C

Leveraging the Synergies

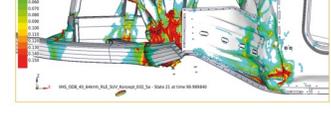
The battery protection study by Henkel and RLE International arose from a mutual understanding of the engineering challenges of the automotive industry. The combination of Henkel's expertise in material science with RLE International's cutting-edge engineering capabilities offers a competitive synergies for customers to make next-generation automotive design solutions with new levels of lightweighting and enhanced passenger safety in faster turnaround times. With development centers in the U.S., China, Germany, the United Kingdom, India and Australia, the partners are well-positioned to represent the technology of hybrid structural parts with close proximity to customer facilities around the world. The engineering approach ensures maximum process security and availability of development, engineering and material processes.

Summary of the whitepaper

In a joint initiative to leverage the synergies of their combined product and engineering capabilities, Henkel and RLE International have created a first-of-its-kind engineering and material science design solution for battery protection in electric vehicles. The partners' battery protection study for electric vehicles has proven the viability of the technology.

Maximizing the Potential

The benefits of the new rocker panel design in terms of battery protection and lightweighting can be maximized when transitioning the hybrid structural concept to other vehicle parts that can have an impact on the strength of the battery units, such as the lower A and B pillars, the bumper, and the rear impact plate. ULSiCAP foam from crash simulations at 64 km/h and 45° angle was used as an RLE small energy crush component at the rear of the battery housing (see Fig. 5).



About RLE International

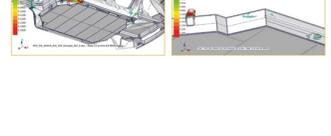
The RLE INTERNATIONAL Group is one of the world's leading development, technology and consultation service providers to the international automotive industry. With more than 32 years of experience and a global footprint, about 2,000 employees and specialists constantly keep abreast of technological progress and to add value for international partners along the value chain. For more information, please visit www.rleinternational.com.

About Henkel

Henkel operates globally with a well-balanced and diversified portfolio. The company holds leading positions with its three business units in both industrial and consumer businesses thanks to strong brands, innovations and technologies. Henkel Adhesive Technologies is the global leader in the adhesive market - across all industry segments worldwide. In its Laundry & Home Care and Beauty Care businesses, Henkel holds leading positions in many markets and categories around the world. Henkel's RLE International division holds over more than 140 patent portfolios. In 2017, Henkel reported sales of 20.5 billion euros and adjusted operating profit of around 3.1 billion euros. Combined sales of the respective top brands of the three business units - Lunex, Schwarzkopf and Persil - amounted to 6.4 billion euros. Henkel employs more than 53,000 people globally - a passionate and highly diverse team, united by a strong company culture, a common passion to create sustainable value, and shared values. As a recognized leader in sustainability, Henkel holds top positions in many national and global rankings. Henkel's preferred status as being an ethical business has been awarded in 2017. For more information, please visit www.henkel.com.

Based on these tests, the weight reduction achievable alone with optimized hybrid rocker, pillar, bumper and side sills member components can reach up to more than 15 kg per car.

The structure foam used in the hybrid design is a epoxy based "foam" EP material from Henkel that delivers high strength and stiffness at extremely low weight. The non-cured liquid foam is used to create automotive walling and pre-impregnated solution as well as die-castable coatings. It can utilize 15 times more energy per kg than steel. The current material technology



Authors

Dieter Cies is Head of Global Engineering Transport and Motor (GEM) at Henkel and has more than 20 years of international experience in automotive. After joining Henkel in 2003, he held various positions in the company's operations in North America, Germany and Spain. He holds a degree in Mechanical Engineering from RWTH Aachen University and a diploma in Business Administration from ECE Business School, University of Cologne.

Edoardo Wispard is Project Manager for new business development at RLE International in Berlin. He joined RLE in 2014 and has international work experience from both Europe and the past few years together with various partners in manufacturing. Edoardo has eight years experience in automotive, including R&D and executive components such as structural electric motors. He holds a diploma in Mechanical Engineering from the University of Applied Sciences in Würzburg (HAW) University.

Kunde

Bayer/Dekalb

Aufgabe

Kampagne für Mais-Saatgut

Umsetzung

Passend zu seinem Saatgut bietet *Dekalb* eine ganze Reihe weiterer Lösungen an, die Landwirten dabei helfen, ihren Ertrag zu optimieren. Diese integrierten Lösungen haben wir in einer Kampagne dargestellt, indem wir Realbilder aus dem landwirtschaftlichen Alltag mit technischen Illustrationen verbunden haben. Dadurch entsteht nicht nur ein interessanter Kontrast – die Illustrationen eignen sich auch hervorragend, um den einzelnen Bereichen mehr inhaltliche Tiefe zu verleihen.

GET MORE OUT OF IT.

ADVANCED GENETICS

TAILORED RECOMMENDATIONS

ENHANCED PROTECTION

Discover the #DEKALBdifference.
More information at dekalb.eu

THE FULL PACKAGE FOR OPTIMIZED YIELD PERFORMANCE

DEKALB®: advance genetics with science-based density recommendations, **Accelerate**™ Seed Applied Solutions for early stage enhanced protection and **Climate FieldView**™ data driven decisions support. A full package of solutions to optimize corn yield production in every field.

DEKALB is a registered trademark of the Bayer Group.

BAYER

Key-Visual „Full Package“

EXPECT MORE.





Discover the #DEKALBdifference.
More information at dekalb.eu

OPTIMIZE YOUR HARVEST WITH ADVANCED GENETICS AND TAILORED DENSITY RECOMMENDATIONS

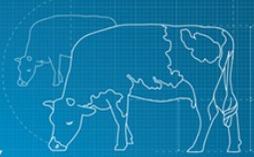
Get the most out of your field – with advanced hybrids from DEKALB®. Combined with our individual density recommendations and complemented by custom-made solutions, our seed helps to optimize your yield performance.

DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.




Key-Visual „Grain“

BOOST YOUR YIELD. IMPROVE YOUR QUALITY.





Discover the #DEKALBdifference.
More information at dekalb.eu

ADVANCED SOLUTIONS FOR OPTIMAL PERFORMANCE

DEKALB® offers a unique solution that combines innovative genetics with tailor-made density recommendations. The result: optimized yield with superior quality for your silage corn harvest.

DEKALB® is a registered trademark of the Bayer Group.




Key-Visual „Silage“

GROUND-BREAKING SEED PROTECTION.

ACCELERON
SEED APPLIED SOLUTIONS

Discover the #DEKALBdifference.
More information at dekalb.eu

ACCELERON® SEED APPLIED SOLUTIONS

- Maximize the performance and minimize your risks. With Acceleron® Seed Applied Solutions you can enhance root and shoot development from day one and protect your plants against insect damage and early season diseases. And as part of the full DEKALB package you make sure to get the most out of your yield potential.

DEKALB is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Protection“

UNLOCK YOUR YIELD POTENTIAL.

CLIMATE FIELDVIEW

CORN HYBRID:
DKC 4014

PLANTED:
Created with FieldView
Seed Scripts

Discover the #DEKALBdifference.
More information at dekalb.eu

MAKE THE MOST OF YOUR SEED INVESTMENT WITH CUSTOM PRESCRIPTIONS

- Profit from the Climate FieldView technology exclusive for DEKALB® corn seeds: Powered by unique research and proprietary field testing it lets you easily create custom-made planting prescriptions to reach your personal production goals. And three years of experience with variable seeding rates prove: 80%* of the tested fields achieved a yield gain.

* Source: DTC data, Bayer internal tests, EME, 2017. Comparison between Standard density and planting recommendation DEKALB SMART.

DEKALB is a registered trademark of the Bayer Group.

Key-Visual „Climate FieldView“

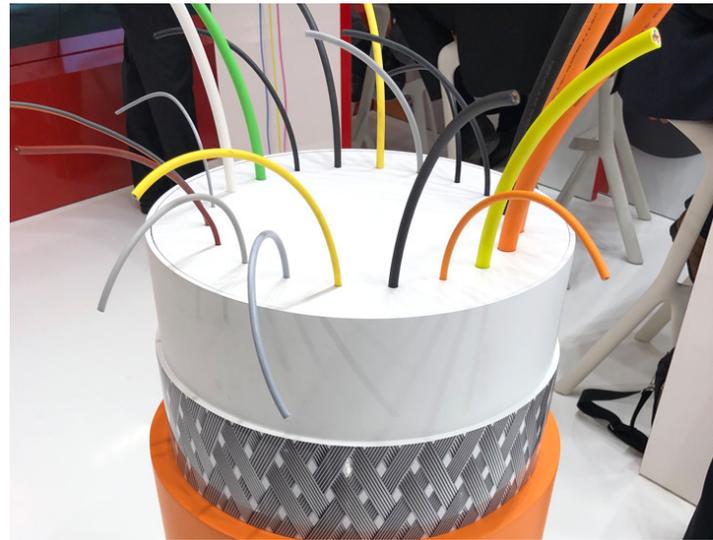
Kunde
Coroplast

Aufgabe
Messestand

Umsetzung
Um seine neuesten Kabel und Leitungen zu präsentieren, haben wir für *Coroplast* einen Messestand entworfen. Auf der Rückwand sind die verschiedenen Kabel im Querschnitt dargestellt, auf dem integrierten Screen können Produkt-Videos gezeigt werden. Ein Seitenelement mit gespannten Kabeln schließt die Ausstellungsfläche ab, versperrt Interessierten allerdings nicht den Blick auf den Messestand. Außerdem können die Besucher an einer Präsentations-Steile die Kabel auch haptisch erfahren.



Messestand SPS Nürnberg 2019



Messestand SPS Nürnberg 2019

Kunde

Huawei

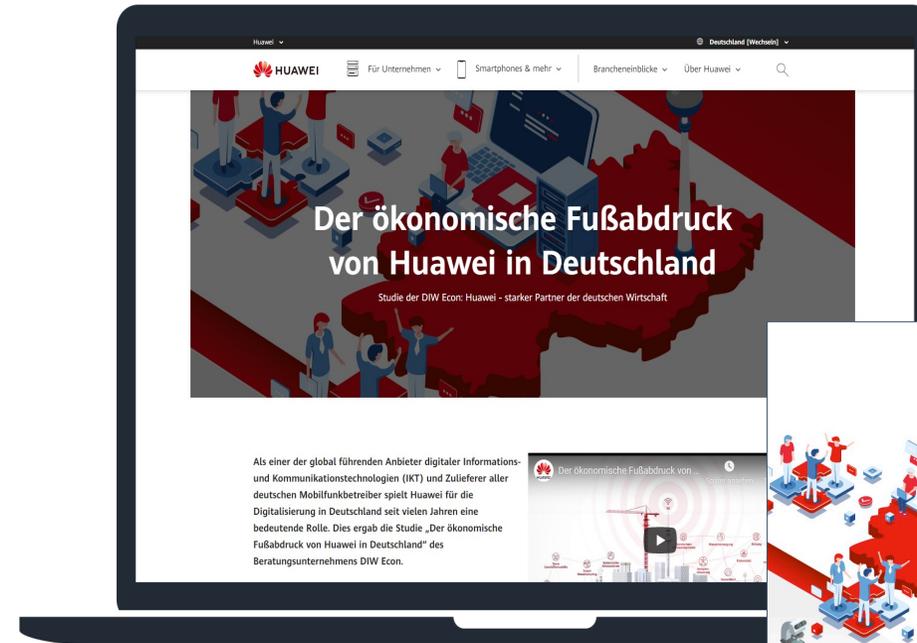
Aufgabe

Launch-Event zur Studie

Der ökonomische Fußabdruck

Umsetzung

Den Launch der Studie zum ökonomischen Fußabdruck *Huaweis* in Deutschland haben wir sowohl konzeptionell als auch visuell begleitet. Gefragt war ein Look für die Kommunikation rund um die Studie sowie das Branding der Location des Launch-Events.



Landing Page



Einladung



Branding Location Launch-Event

Huawei Deutschland
2.996 Follower
1 Woche

+ Folgen

Gemeinsamen mit Firmen der deutschen Automobilindustrie, Fertigungstechnik und Gesundheitsbranche entwickeln wir im „Vertical Industry Accelerator Lab“ in München neue digitale Lösungen – für **Huawei Deutschland-CTO** ... mehr anzeigen



Walter Haas
CTO Huawei Deutschland

0:03 / 0:38

9

Gefällt mir Kommentar Teilen

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Huawei Deutschland @Huawei_Germany · Jul 1

Wusstet Ihr, dass #Huawei den Forschungs- und Entwicklungsstandort Deutschland mit umfangreichen Investitionen und Partnerschaften fördert? Das Video in voller Länge findet Ihr hier: [huawei.com/de/about-huawei... #research #innovation #HuaweiInDeutschland](https://www.huawei.com/de/about-huawei-research-innovation-huawei-in-deutschland)



14% des Umsatzes investiert Huawei in Forschung und Entwicklung

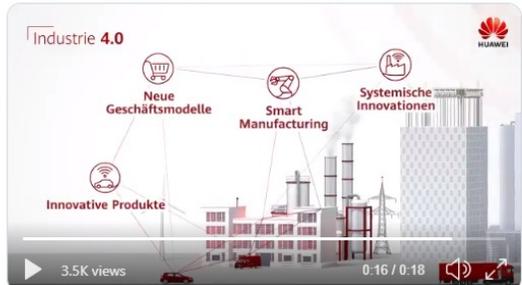
Internationaler Wissensaustausch

985 views 0:11 / 0:13

5 38

Huawei Deutschland @Huawei_Germany · Jun 28

Wusstet Ihr, dass #Huawei ein Wegbereiter für die digitale Zukunft ist – auch hier in Deutschland? Hier erfahrt Ihr, wie wir zum Beispiel die Industrie 4.0 in Deutschland mit innovativen Lösungen voranbringen: [huawei.com/de/about-huawei...](https://www.huawei.com/de/about-huawei-industry-4-0)



Industrie 4.0

Neue Geschäftsmodelle Smart Manufacturing Systemische Innovationen

Innovative Produkte

3.5K views 0:16 / 0:18

6 15 134

Huawei Technologies Deutschland

2. Juli

#Huawei ist bereits an zwei #SmartCity-Pilotprojekten in #Gelsenkirchen und #Duisburg beteiligt. Werft einen Blick in die Studie der DIW ECON um mehr über unseren Beitrag zur Digitalisierung der deutschen Wirtschaft zu erfahren!
<https://buff.ly/2x6PUEz>



Huawei entwickelt gemeinsam mit deutschen Partnern komplexe Smart-City-Lösungen – um eine effiziente und umweltschonende Organisation von Ballungsräumen zu ermöglichen.

11 2 Kommentare 2 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Huawei Technologies Deutschland

2. August um 07:08

„Wir bringen unsere Expertise ein und wir lernen natürlich auch“
Walter Haas, Huawei Technologies Deutschland CTO zur gemeinsamen Entwicklung neuer digitaler Lösungen mit Firmen der deutschen Automobilindustrie, Fertigungstechnik und Gesundheitsbranche im „Vertical Industry Accelerator Lab“ in München.
Hier erfahrt Ihr mehr über unseren Beitrag zum Erfolg des Forschungsstandorts Deutschland: <https://www.huawei.com/de/about-huawei-huawei-in-deutschland>



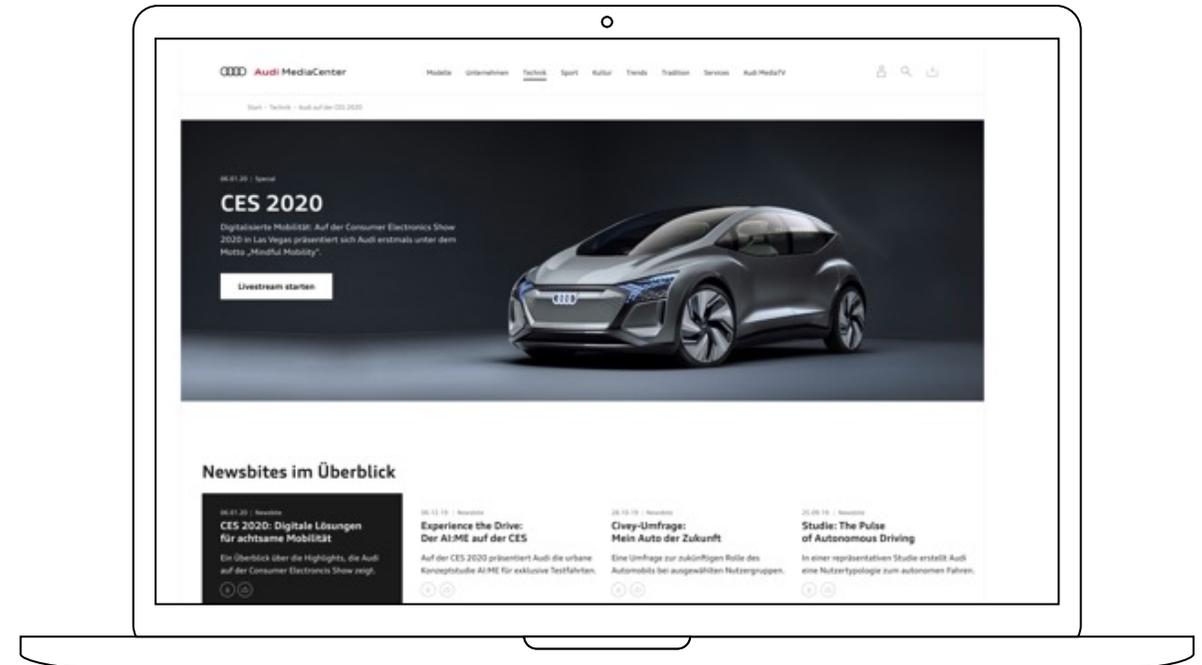
Walter Haas
CTO Huawei Deutschland

Social-Media-Posts rund um den Studien-Launch

Kunde
Audi

Aufgabe
Content-Produktion (Pitch)

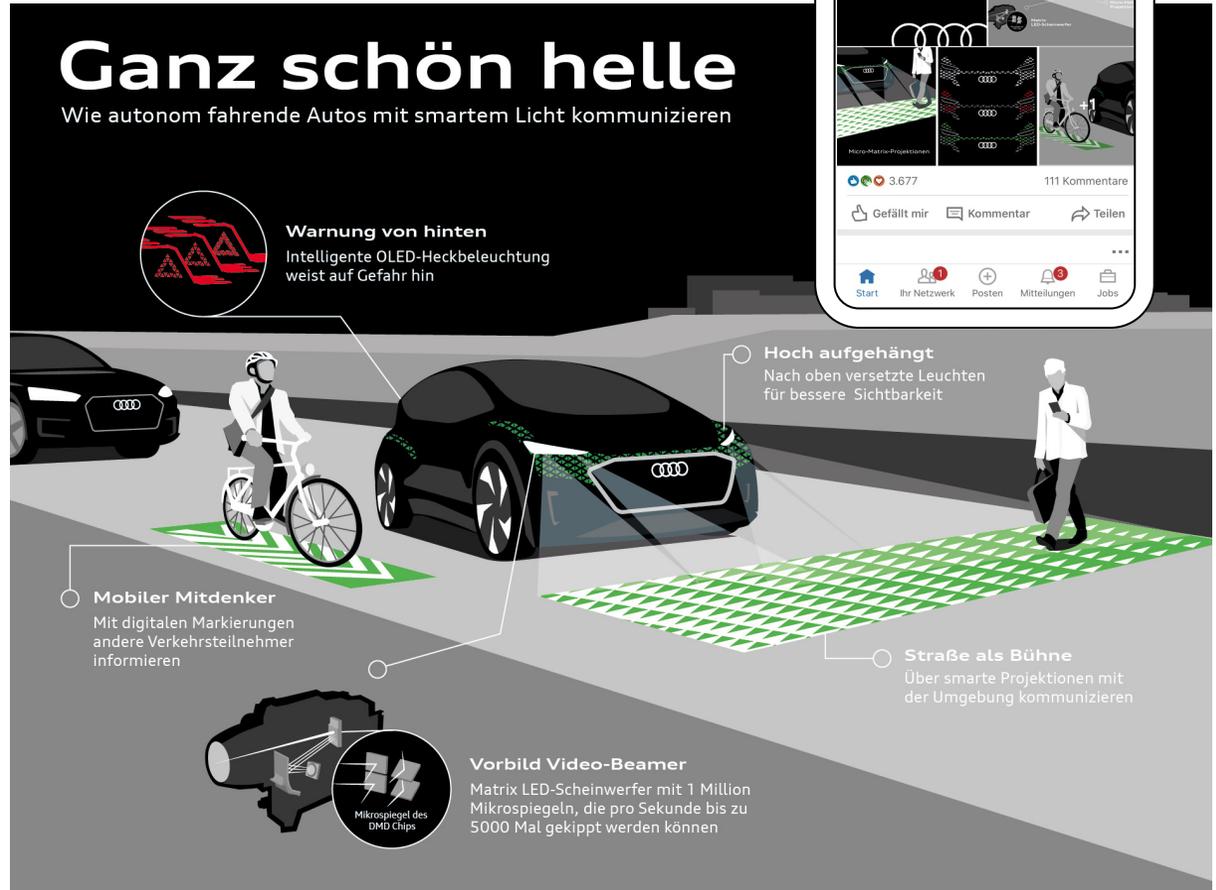
Umsetzung
Audi suchte eine neue Agentur für die Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte lagen dabei auf der Erstellung von Pressemitteilungen sowie der Konzeption von Kommunikationsaktivitäten rund um diverse Messeauftritte. Im Rahmen des gewonnenen Pitches sind dabei u.a. ein Key-Visual für die CES Las Vegas sowie eine Infografik zum Thema intelligente Lichttechnologie entstanden.



Audi MediaCenter / Content Hub



Key-Visual „Talking Lights“



Infografik „Smart Light“



Kunde

Knauf Ceiling Solutions

Aufgabe

Launch-Kampagne (Pitch)

Umsetzung

Nach der Übernahme eines Konkurrenten möchte Knauf seine Decken-Lösungen unter der neu gegründeten Sparte *Knauf Ceiling Solutions* vertreiben. Dazu haben wir eine Launch-Kampagne konzeptioniert, die aus mehreren, speziell auf die verschiedenen Zielgruppen zugeschnittenen Motiven besteht. Angedacht waren neben klassischen Anzeigen auch Storys für Instagram, YouTube Pre-Rolls und ein Pinterest-Auftritt.



Key-Visual „Architekt“



Anzeigenmotiv
Zielgruppe Architekten



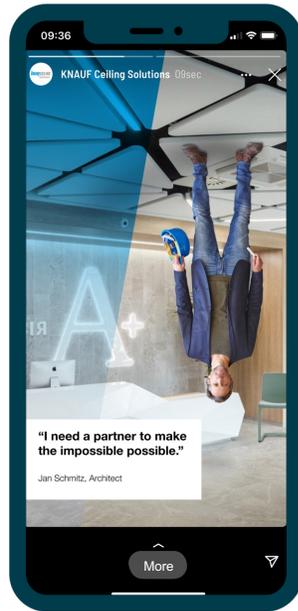
Anzeigenmotiv
Zielgruppe Bauunternehmer



Anzeigenmotiv
Zielgruppe Händler

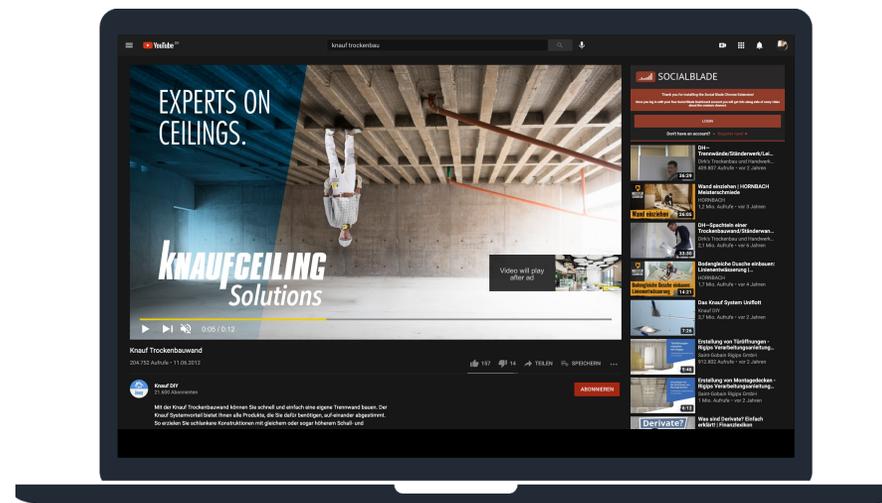
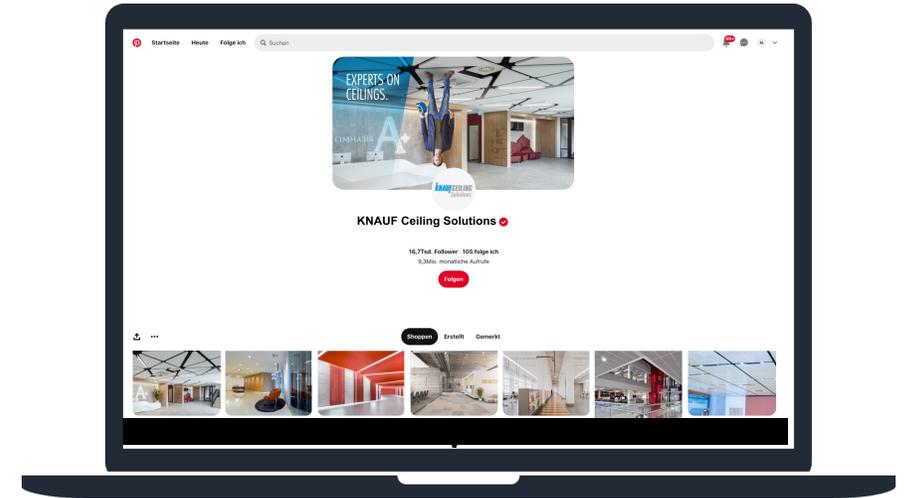


Anzeigenmotiv
Zielgruppe Mitarbeiter



Animation Instagram-Story

Pinterest



YouTube Pre-Roll

Kunde

FRITT

Aufgabe

TV-Spots

Umsetzung

Nachdem *FRITT* sein Packaging neu gestaltet und zu diesem Zweck eine Reihe lustiger Charaktere eingeführt hatte, ging es im nächsten Schritt darum, diese witzigen Kerlchen auch der breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Dazu entstanden mehrere TV-Spots, die den humorvollen Alltag in Frittsburgh zeigen.





TV-Spot „Lecker“
[Hier anschauen](#)



TV-Spot „Wettkauen“
[Hier anschauen](#)

Kunde

Schogetten

Aufgabe

TV-Spots

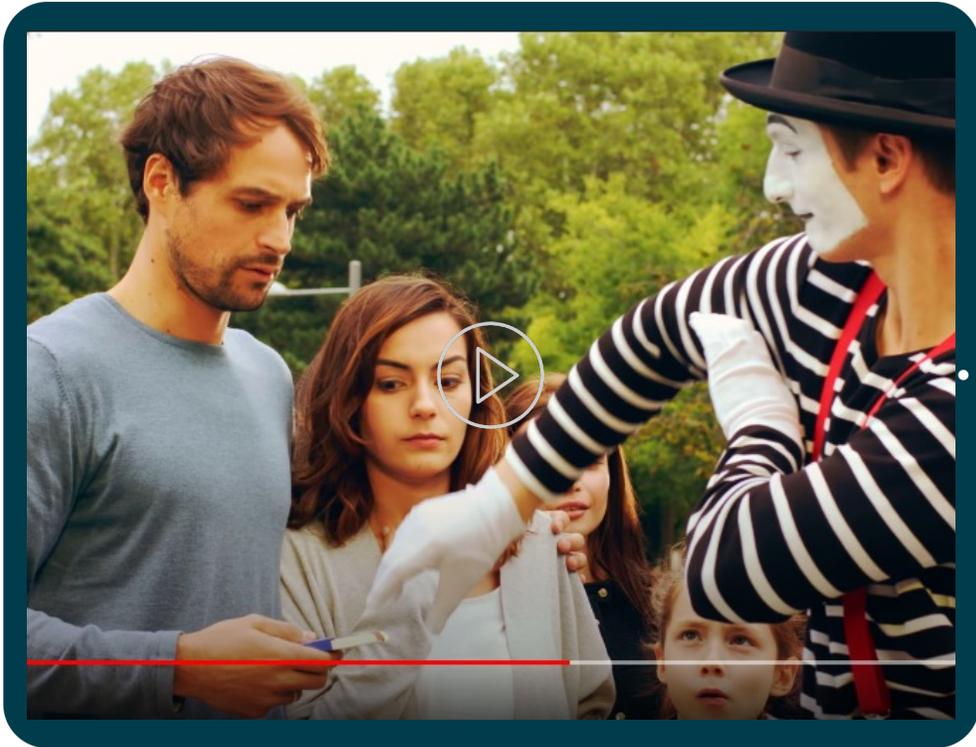
Umsetzung

Schogetten sind so lecker, da kann man nicht widerstehen. Genau das ist auch das Thema der TV-Spots, in denen es unseren Protagonisten immer wieder gelingt, das ein oder andere Schogetten-Stückchen zu stibitzen.

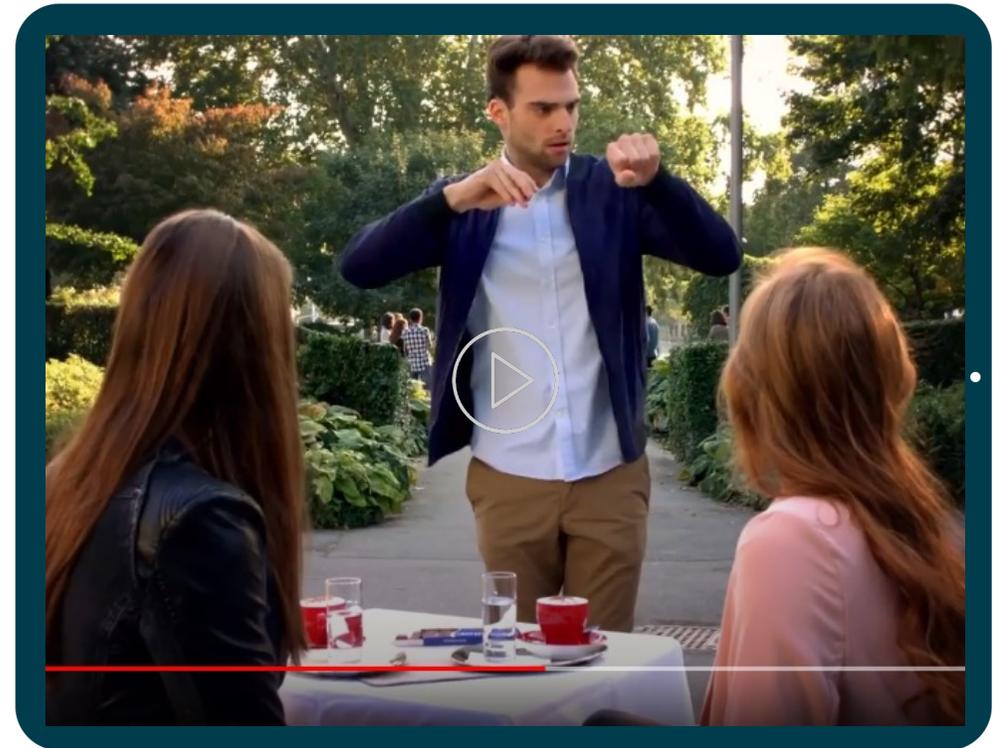
Schogetten[®]



...schoget it!



TV-Spot „Pantomime“
[Hier anschauen](#)



TV-Spot „Zaubern“
[Hier anschauen](#)

Kunde
Holle

Aufgabe

Nachhaltigkeitsbericht 2013/2014

Umsetzung

Wenn es um nachhaltige, biologische Lebensmittel geht, gehört *Holle* zu den Pionieren. Um das auch adäquat zu kommunizieren, stellt *Holle* jedes Jahr einen Nachhaltigkeitsbericht vor, in dem umfassende Berichte rund um die Aktivitäten und Anstrengungen des Unternehmens für mehr Nachhaltigkeit zu finden sind.



Titelseite Nachhaltigkeitsbericht

Wir glauben an echte Partnerschaften

Besonders wichtig für die Qualitätssicherung unserer Produkte ist eine langjährige und enge Beziehung zu unseren Produktionspartnern und Rohwarenlieferanten. Wir haben diese Partnerschaften nicht nur aufgebaut, wir leben sie auch: In enge Dialog, mit einem Höchstmaß an Transparenz und in gegenseitigem Vertrauen.

Die Basis für beste Südkäsequalität sind die besten Rohwarenlieferanten. Bei dieser Beziehung ist die Sicherung der Rohwarequalität. Stetig steigende Anforderungen und Zielvorgaben an unsere Produkte machen eine dauerhafte und intensive Zusammenarbeit mit unseren Partnern unabdingbar. Nur so können wir sicherstellen, dass auch neue hochwertige und nährstoffreiche Rohwaren mit größter Sorgfalt zu gewinnen und somit Lebensmittel zu werden. Die wichtigsten Eckpfeiler dieser geliebten Partnerschaften: große Transparenz, stetiger Austausch, volle Einbeziehung in eine gegenseitige Verpflichtung zu einer nachhaltigen Zusammenarbeit.

Die Basis unserer Produkte wertvollste Rohwaren von den besten Partnern

Die Auswahl unserer Rohwaren ist ein ständiger Prozess und stellt daher die Verantwortung. Was zur Verfügung steht, ist unsere Rohware. Jede Rohware hat eine eigene Qualität. Wir stellen sicher, dass die Rohwaren nicht nur in sich selbst, sondern auch in der Qualität der Rohware – und auch in der Verfügbarkeit der Rohware – die besten Rohwaren sind. Die Rohwaren sind die Basis für unsere Produkte. Die Rohwaren sind die Basis für unsere Produkte. Die Rohwaren sind die Basis für unsere Produkte.

„Auf unsere langjährigen Partnerschaften legen wir besonderen Wert. Sie bilden die Grundlage für beste Qualität und unterscheiden uns von anderen Wettbewerbern.“

PETER KROPP



Kunde

Gemeinschaftsmarketing Baden-Württemberg

Aufgabe

Anzeigenserie

Umsetzung

Die Geschichte hinter dieser Anzeigenserie ist schnell erzählt: Bio aus Baden-Württemberg bekannter zu machen. Dazu haben wir eine Serie von Plakaten entwickelt, die direkt im Biomarkt Werbung für ausgewählte Produkte machen – mit schönen Packshots und knackigen Headlines.



Bio im Gebäck.

demeter ERDMANN HAUSER EINKORN SPRITZGEBÄCK

demeter ERDMANN HAUSER DREI-KORN-SPRITZGEBÄCK

demeter ERDMANN HAUSER DINKEL SPRITZGEBÄCK

BIO nach EU-Öko-Verordnung aus Baden-Württemberg

AKTIONSPREIS NATURKOSTWOCHEN 2014
Bio + Regional = Optimal!

99_014

Das ErdmannHAUSER Bio-Spritzgebäck in drei leckeren Sorten.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-Württemberg“.

So wie das leckere Spritzgebäck von ErdmannHAUSER in den Sorten Einkorn, Dreikorn und Dinkel. Da bleibt kein Krümel übrig.

Egal wer zuerst da war – Hauptsache Bio.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Bio-Eier vom Geflügelhof Rothäusle.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie die erstklassigen BioLand-Eier vom Geflügelhof Rothäusle, wo die Hühner nach ökologischen Richtlinien gehalten werden. Einfach das Gelbe vom Ei.

In der Region fest verwurzelt.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Chioggia Rote Bete aus der Gärtnerei Querbeet.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie die rot-weiß geringelte „Tonda di Chioggia“ der Gärtnerei Querbeet, italienischer Genuss aus der Region.

Fürs Durstle.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Das Bio-Erfrischungsgetränk „SeeZüngle“ und die Bio-Bierspezialität „Fidelio“ der Brauerei Härle.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie das „SeeZüngle“ und das Bio-Bier „Fidelio“ von Härle. Beide hergestellt mit besten Zutaten aus der Region. Für bestem Geschmack.

Die Pasta aus'm Ländle.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Die Bio-Dinkelnudeln aus der Region.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie die Dinkel-Badnudeln von Spielberger aus ökologisch angebautem Dinkel von hier. Vollwertiger Genuss aus der Region.

Wenn sich Bio und Mehl vermählen.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Bio-Mehl aus Baden-Württemberg.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie das Bio-Mehl aus der Spielberger Mühle. Hergestellt aus Demeter-zertifiziertem Weizen aus der Region.

Bio mit Biss.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Knackige Demeter Pfefferbeißer von Okle.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie die knackigerharten Demeter Pfefferbeißer von Okle aus der Region. Bio so richtig zum Abbeissen.

Koch dein eigenes Demeter Süppchen.



**AKTIONSPREIS
NATURKOSTWOCHE 2014**
Bio + Regional = Optimal!

Demeter Karotten-Ingwer-Suppe aus der Region.

Bio aus Baden-Württemberg – das ist ökologischer Landbau von regionalen Erzeugerbetrieben. Nur Produkte mit erstklassiger Bio-Qualität erhalten unser „Bio-Zeichen Baden-

Württemberg“. So wie die Karotten-Ingwer-Suppe der ROSE Biomanufaktur. Mit einer leichten Schärfe und ohne jegliche Geschmacksverstärker oder Konservierungsstoffe.

ENDE

... oder doch ein Anfang?